



報道関係各位
【新商品のご案内】

2014年7月17日
小岩井乳業株式会社

**生乳をたっぷり(75%)使用し、
エスプレッソ抽出したコーヒーをあわせ、シンプルで奥深い味わいを、香料不使用で実現
コンビニエンスストア限定のカフェオレ**

「小岩井 カフェオレ」

2014年7月22日(火)新発売

小岩井乳業株式会社(本社:東京都中野区、社長:堀口 英樹)は、「小岩井 カフェオレ」を7月22日(火)から、コンビニエンスストア限定で、発売いたします。

＜発売にいたる経緯＞

直近の当社調査※によると、コーヒー系乳飲料の味に関する要望と容量について変化が見られ、お客様ニーズと時代の変化にあわせた商品の提供が必要であることがわかりました。味の要望としては、ビン入りのコーヒー系乳飲料の味わい、厳選した原材料、甘すぎない、添加物少なめ、牛乳感アップ等が挙げられました。また、1回あたりの飲用量は220ml未満の容量を望む方が約80%を占めていました。 ※ n=100、ネット調査、2014年2月実施

そこで、これらのニーズに合致させた、生乳をたっぷり75%使用したシンプルな味わいのミルクコーヒーを商品化いたしました。一度にたくさんの量を飲まなくても、原材料や味わいにはとことんこだわりたいという40代以上の男性をメインターゲットとしております。

パッケージデザインには、ミルク感を想起させるアイボリーをベース色に使用。懐かしさと伝統感を兼ね備えた、シンプルでクラシカルなデザインといたしました。



【商品特長】

- 1) 生乳を75%とたっぷり使用。
- 2) エスプレッソ抽出したコーヒーを使用。
- 3) シンプルで奥深い味わい、素材の味わいを大切にし、香料不使用としました。
- 4) 無脂乳固形分6.3%、乳脂肪分2.5%。

【商品概要】

商品名	「小岩井 カフェオレ」
種類別	乳飲料
容量・容器	200ml・マイクロパック
希望小売価格	119円(税抜き)
保存方法	要冷蔵10℃以下
賞味期限	19日間
販売地域	北海道～九州
発売日	2014年7月22日(火)

今後も、私たち小岩井乳業株式会社は、大地の恵みを大切に、お客様の「おいしい」「うれしい」の期待にこたえ続け、お客様のことを一番考える会社をめざし、お客様の笑顔につながる商品をご提案してまいります。

— 報道関係各位からのお問い合わせ先 —

事業戦略部 広報担当 : 齊藤

TEL: 050-9012-1838 FAX: 03-3228-7266

E-mail: tos_saitou@koiwai-dairy.co.jp <http://www.koiwaimilk.com>

— お客様からのお問い合わせ先 —

お客様相談室 フリーダイヤル: 0120-171766